

Las opiniones expresadas en el artículo son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente representan la posición oficial de la USAC y sus miembros.

Artículo científico

El video en el Museo del Ferrocarril para documentar y difundir información laboral

Video at the Museo del Ferrocarril to document and disseminate labor information.

Sergio López-Garzona

Doctorado en Innovación y Tecnología Educativa
Universidad de San Carlos de Guatemala
sergiolopezgarzona@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-0398-4679>

Recibido 24/10/2023

Aceptado 20/01/2024

Publicado 25/05/2024

Referencia del artículo

López Garzona, S. (2024). El video en el Museo del Ferrocarril para documentar y difundir información laboral. *Revista Guatemalteca de Educación Superior*, 7(2), 61–74. <https://doi.org/10.46954/revistages.v7i2.136>

Resumen

PROBLEMA: desconocimiento del proceso implementado en el Museo del Ferrocarril para proyectar a los visitantes, las actividades de los trabajadores operativos de Ferrocarriles de Guatemala.

OBJETIVO: identificar el uso del video para el registro y difusión de entrevistas realizadas a trabajadores operativos. **MÉTODO:**

cualitativo que incluyó recorridos y observación en las instalaciones del museo, así como entrevistas al personal del taller y personal del Departamento de Comunicación de Ferrocarriles de Guatemala. La muestra del estudio fueron 17 videos en formato digital MP4 de 1

a 12 minutos de duración que contienen información laboral y datos. **RESULTADOS:** se pudo conocer el proceso implementado para documentar en entrevistas a trabajadores operativos, la gestión realizada a nivel interno del museo, proceso de edición y el uso del contenido digital. **CONCLUSIÓN:** la documentación en video de experiencias laborales permite preservar la memoria de los trabajadores ferroviarios y enriquecer la información que se difunde en el museo por medio de reproductores digitales y televisores.

Palabras clave: museo, entrevistas, videos, televisor

Abstract

PROBLEM: lack of knowledge of the process implemented in the Railroad Museum to project to the visitors the activities of the operative workers of Ferrocarriles de Guatemala. **OBJECTIVE:** to identify the use of video to record and disseminate interviews with operational workers. **METHOD:** qualitative study included tours and observation at the museum's facilities, as well as interviews with workshop personnel and staff from the Communication Department of Ferrocarriles de Guatemala. The study sample consisted of 17 videos in digital MP4 format, from 1 to 12 minutes long, containing labor information and data. **RESULTS:** the process implemented to document in interviews with operational workers, the management carried out internally in the museum, the editing process and the use of digital content was made known. **CONCLUSION:** the video documentation of labor experiences allows preserving the memory of railroad workers and enriching the information that is disseminated in the museum through digital players and televisions.

Keywords: museum, interviews, videos, television

Introducción

El Museo del Ferrocarril tiene como objetivo institucional difundir el importante patrimonio ferroviario de Guatemala. Sin embargo, existía un vacío respecto a dar a conocer las actividades laborales del personal operativo que se consideran parte fundamental de la historia de Ferrocarriles de Guatemala. Al proyectarse dentro del museo solo la exposición de objetos culturales se limitaba a los visitantes la oportunidad de conocer el valioso trabajo que realiza el personal encargado del mantenimiento de locomotoras, vías y demás operaciones necesarias para el funcionamiento del sistema ferroviario.

Esta problemática llevó a la dirección del museo a buscar una solución innovadora que permitiera exhibir de una forma dinámica y atractiva, las experiencias y conocimientos de los trabajadores que a lo largo del tiempo han sido pieza clave en el desarrollo y preservación del ferrocarril en el país. Fue así como se gestó el proceso de documentación de entrevistas, con el fin de proyectar a través de este nuevo contenido audiovisual, las actividades laborales que se desarrollan en el taller y que los visitantes desconocían hasta el momento.

Los museos poseen un importante papel educativo al difundir el patrimonio cultural tangible e intangible que resguardan. Más allá de los bienes culturales que custodian, conservan y exhiben, se considera valioso documentar información cualitativa como procesos de producción o las experiencias laborales que forman parte de la historia institucional. En el Museo del Ferrocarril de Guatemala se implementó a través de un interesante proyecto la vinculación de actividades laborales dentro de su guion museográfico. Actividades similares se han implementado en otros museos, donde se ha demostrado la importancia del video como recurso para mejorar la experiencia de los visitantes, por ejemplo, para registrar y compartir relatos o colecciones personales (Subdirección Nacional de Museos, 2021).

La museografía se ha modificado y ha tenido una evolución tecnológica, volviéndose más interactiva e implementando experiencias y desarrollos de otras industrias, como la de videojuegos, experiencias inmersivas, sensores ultrasónicos o equipos que permiten una apreciación innovadora virtual. También destaca el uso de los teléfonos inteligentes, como una herramienta poderosa que está prácticamente al alcance de todos. Las innovaciones que se dan permiten adaptar recursos en los museos para mejorar la experiencia del visitante y la labor educativa, logrando una dimensión híbrida, entre lo físico y lo digital (García Aguinaco, 2021).

El Museo del Ferrocarril como institución se especializa en preservar y dar a conocer los vestigios de la industria ferroviaria del país, declarados como patrimonio cultural, sin embargo, surgió la necesidad de difundir también, la memoria laboral del personal del área del taller de Ferrocarriles de Guatemala, propiciando para ello, la gestión necesaria para que se pudieran registrar en video las experiencias laborales de los trabajadores operativos, siendo para ello, fundamental la labor del Departamento de Comunicación y Departamento de Recursos Humanos. Documentar las funciones de los trabajadores como maquinistas, mecánicos y otros oficios, además de anécdotas e información relevante sobre la historia ferroviaria, fue un logro importante que permitió registrar valiosa información en archivos digitales, que se proyectan en las instalaciones a través de televisores, complementando la exhibición con un contenido dinámico y de interés para los diversos públicos.

Esta iniciativa constituye un paso importante para difundir un patrimonio que va más allá de la misma exhibición de bienes culturales, pues las entrevistas brindan un valor agregado al museo al mostrar las experiencias de quienes han sido parte importante de la institución a lo largo del tiempo, pudiendo ser atractivo, incluso, para aquellas familias que se identifican con el tren. El presente artículo expone el proceso de documentación implementado, así como sus aportes y beneficios para la labor educativa del museo, siendo el objetivo identificar el uso del video para el registro y difusión de entrevistas realizadas a trabajadores operativos.

Materiales y métodos

Para recopilar información sobre las actividades operativas desarrolladas en el taller de Ferrocarriles de Guatemala y la difusión de dichas labores en el contenido que se da a conocer en el Museo del Ferrocarril, se llevaron a cabo diferentes métodos y técnicas de investigación cualitativa. Se realizó una visita al museo para observar directamente las salas, colección y recursos tecnológicos que se encuentran al servicio del público visitante. Adicionalmente, se visitó el Departamento de Comunicación para conocer los archivos de video que posee el Museo del Ferrocarril identificando los que tienen contenido informativo y promocional, además de conocer otros materiales digitales como catálogos o guías que pueden ser compartidos en la página web y redes sociales del museo. La muestra analizada fue de 17 videos que exponen entrevistas realizadas al personal operativo de la institución.

Resultados

Un museo es una institución permanente que puede o no, ser lucrativo y que se encuentra abierto al público y al servicio de las sociedades. Todo museo funciona como espacio que educa a su audiencia para mejorar la comprensión del mundo, siendo un refugio legal y reconocido de patrimonio tangible e intangible y que, según su colección, puede especializarse en alguna época, temática o contexto cultural (Brulon Soares, 2020).

Existen diversas categorías y especializaciones de museos según su colección, ubicación geográfica y función social que poseen, pudiendo haber arqueológicos, antropológicos, históricos, tecnológicos, etnográficos, de arquitectura o de ciencias naturales (Carlucci y Seibel, 2020). Hay también otros museos que se clasifican en artísticos y que dan a conocer las bellas artes, artes decorativas y arte contemporáneo. Otros exponen la residencia de un personaje importante o en el sitio donde se llevó a cabo un acontecimiento o hallazgo de importancia cultural (Ministerio de Cultura y Deporte, 2022).

Todos los museos poseen una función específica y se encuentran al servicio de determinado público, como niños, adultos, estudiantes o investigadores especializados. Y así como poseen públicos objetivos, también colecciones particulares de interés, siendo el museo ferroviario uno de ellos, cuya temática vinculada a la ciencia y tecnología, y que exhibe vestigios industriales y activos ferroviarios como uniformes, insumos o remanentes de máquinas asociadas a un discurso industrial (Méndez y Cuéllar, 2017).

Guatemala posee una historia y legado acondicionado por el desarrollo industrial y tecnológico, lo cual ha dejado un importante remanente de vestigios culturales que se recuerdan, conservan y valoran, los cuales forman parte de la colección del Museo del Ferrocarril, entidad especializada de carácter estatal, descentralizada y autónoma que recupera, resguarda y protege los activos ferroviarios declarados como Patrimonio Cultural de la Nación (Ferrocarriles de Guatemala, 2021).

Un activo ferroviario puede ser el equipo de arrastre y el equipo tractivo que se encuentra al servicio del transporte de carga o de pasajeros, asociado actividades de mantenimiento que implican la inspección, reparación, modificación y comprobación de todos los sistemas utilizados en el ferrocarril (Ramírez Carmona y Merino Morales, 2022).

En Ferrocarriles de Guatemala la supervisión del buen funcionamiento de los activos es realizado por el personal que originalmente construyó la vía del tren, quienes además de brindar el mantenimiento y reparación correspondiente, son trabajadores especializados en oficios ferroviarios como la conducción de locomotoras y mecánicos especializados en reparación de máquinas y plataformas.

El taller de Ferrocarriles de Guatemala se encuentra en la 9na avenida 18-03 zona 1, Ciudad de Guatemala, Guatemala, espacio dedicado para el mantenimiento y reparación de activos como locomotoras y plataformas, operaciones que se han ejecutado bajo la dirección de mecánicos quienes han implementado una revitalización para poner en funcionamiento máquinas que ahora sirven como transporte de carga y de personas.

Las funciones del personal operativo se enfocan exclusivamente en el mantenimiento de máquinas y la vía del tren, sin embargo, bajo la dirección de la institución Ferrocarriles de Guatemala, se encuentra también el Museo del Ferrocarril, siendo uno de sus objetivos el reposicionamiento de la imagen institucional a través de la difusión, revitalización y revalorización del patrimonio ferroviario (Ferrocarriles de Guatemala, 2021).

La difusión en el museo, limitada a mostrar los bienes culturales que posee con sus respectivas cédulas informativas, restringía la posibilidad de no poder dar a conocer dentro del contenido museográfico, las actividades laborales al servicio ferroviario y poderlas mostrar al público visitante. Ante esta problemática, se identificó en el Departamento de Comunicación de Ferrocarriles de Guatemala, la necesidad de documentar las actividades laborales para darlas a conocer dentro del guion museográfico del museo.

El Museo del Ferrocarril como institución desde hace unos 5 años ha implementado el uso de video para dar a conocer en sus televisores, imágenes o cápsulas que difunden viajes o recorridos del ferrocarril en Guatemala, sin embargo, en su mayoría son videos carentes de sonido, a excepción de aquellas producciones que exhiben melodías de marimba asociadas a ilustraciones del ferrocarril.

Para vincular los recursos tecnológicos como televisores y videos con la difusión de actividades operativas dentro del contenido que el museo da a conocer, fue necesario realizar entrevistas a los trabajadores del taller, para documentar en videos información que fuera de interés a los visitantes del museo. Los temas documentados compilan desde anécdotas vividas en el ferrocarril hasta el funcionamiento mecánico de las máquinas.

Dentro de los entrevistados se encuentran trabajadores que iniciaron labores en la empresa International Railway of Central América IRCA, mientras que otros son de la época cuando inició operaciones Ferrocarriles de Guatemala FEGUA y en el caso de los más jóvenes, son trabajadores contratados por Ferrovías de Guatemala. Respecto a las especializaciones que los trabajadores

operativos poseen, se pueden identificar en las entrevistas funciones como maquinistas, mecánicos electricistas, mecánicos de troques, mecánicos de motores diésel y gasolina, mecánicos del sistema de aire, mecánicos de locomotoras, así como ayudantes de soldaduras y ayudantes de mecánica.

Los videos exponen entrevistas realizadas al personal operativo de Ferrocarriles de Guatemala, quienes con su uniforme de trabajo fueron documentados en su espacio laboral. La documentación de las entrevistas se realizó con la ayuda de equipo tecnológico que incluyó una videocámara, monitor de referencia, trípode y micrófono de solapa, dando como resultado archivos por entrevista en formato digital.

Cada uno de los archivos que contiene una entrevista se editó con el programa Adobe Premiere Pro CC, encargándose el Departamento de Comunicación del Museo del Ferrocarril del diseño de dos cortinillas que se presentan en la introducción y cierre de cada video. En total son 17 archivos de video en formato digital MP4 que poseen una duración de 1 minuto para las entrevistas más cortas y hasta 12 minutos en las entrevistas más informativas.

Dicho departamento coordinó la reproducción del material digital en televisores que se encuentran en el lobby del museo para dar a conocer a los visitantes además de la exposición de bienes industriales, información de las actividades laborales de la institución, considerándose que las experiencias de los trabajadores operativos constituyen un aspecto que enriquece la información y la exposición de la institución.

Discusión

La mayoría de los museos han estado orientados a la conservación y muchos con colecciones privadas se han dirigido hacia un público selecto, limitando la educación como función museal. Al pasar el tiempo, la educación se convirtió en un eje primordial haciendo que las instituciones museísticas sean concebidas como centros no formales del aprendizaje (Chirino-Colina, 2021).

Los museos han sido abordados como espacios didácticos de enseñanza aprendizaje, como lugares especializados en una temática que fortalecen conocimientos por medio de la difusión del patrimonio cultural tangible e intangible que poseen (Reigosa Lombao, 2020), entendiendo lo patrimonial como todo aquella producción humana que puede apreciarse en obras de arte, edificaciones, tecnologías, libros, manuscritos, grabaciones, películas, costumbres, creencias o tradiciones orales, de utilidad para sociedad y como eslabón entre la cultura, historia e identidad (Jiménez Arévalo et al., 2019).

Para que un museo pueda conservar y difundir su patrimonio cultural, debe de actuar de manera fluida y flexible para poder brindar fertilidad a ideas innovadoras, que permitan adaptar, redefinir, reinterpretar o plantear coherentes soluciones, procurando siempre la originalidad como disposición para producir resultados ingeniosos y novedosos. Para ello debe haber una constante producción de contenidos, motivación en las tareas que se desempeñan, así como proyección y evaluación futura para el éxito de toda implementación (Ponce Delgado, 2022).

Ante la anormalidad que muchos museos experimentaron en el 2020, instituciones de todo el mundo se vieron obligadas a cerrar salas y restringir recorridos presenciales, afectando la difusión y educación como papeles primordiales de todo museo. Ante esta problemática, algunos museos implementaron dentro de sus estrategias comunicacionales, redes sociales con proyección de fotografías para la promoción de sus actividades, haciendo uso en algunos casos, de la incorporación de videos con entrevistas o recorridos (González Liendo y García Gurrionero, 2022).

En algunos estudios realizados en museos, se evidencia el uso de la entrevista para la recolección de los datos y el uso de video como recurso para visualizar y documentar a los sujetos de estudio (Melgar et al., 2022). Destaca el caso de Argentina que ha documentado la situación laboral de trabajadores ferroviarios en sus museos, filmados en su contexto laboral donde se documentó información del pasado, considerado también

como el pasado de muchas otras personas, siendo parte de una comunidad ferroviaria que se considera en peligro de extinción (Testoni et al., 2022).

Los medios de grabación videográfica han sido de utilidad para la proyección de contenido actual o enseñanza histórica, como ejemplos de difusión que se implementan en los museos, volviendo su exposición más accesible y obligando a una adaptación del performance museográfico (de la Torre Amerighi, 2019). Es necesario para ello, implementar equipo tecnológico como televisores y reproductores de video que permitan dentro del museo, difundir contenidos o información de interés para su público visitante.

En el Museo del Ferrocarril la implementación de videos usados como remembranzas, ha sido una innovación museográfica que ha implicado la gestión de personal, adaptación de espacios para entrevistas, producción y edición de videos, para finalmente poderlos difundir y cumplir con esa función en el museo. La creación de videos que documentaran entrevistas del personal operativo de la institución, con contenido que se pudiera ver y escuchar y, que diera a conocer experiencias de trabajadores se considera un aspecto novedoso y de interés para visitantes, estudiantes o investigadores del museo.

Así como el Museo del Ferrocarril, otras instituciones museísticas se encuentran en un constante avance, desarrollo y adaptación de su oferta, incorporando programas didácticos, comunicación en línea y el uso de recursos tecnológicos con la intención de mejorar su función educativa, cultural y social a partir de sus objetivos institucionales (Santillán Nava y Delgado Cruz, 2023).

Resulta interesante que dentro del museo se haga uso de Tecnologías de Información y Comunicación TIC, para difundir por medio de televisores y reproductores de video, archivos que exponen información documentada y que relatan datos históricos, rutas del ferrocarril, accidentes con ganado y situaciones paranormales vividas durante las jornadas laborales.

Conclusión

Documentar la experiencia laboral del personal del taller permitió realizar, por una parte, un registro de la memoria de trabajadores quienes, por asuntos personales o laborales, podrían con el tiempo, no ser parte de la institución. Por otra parte, dicha documentación puede ser de utilidad para instruir a otros trabajadores como guías del museo y para fines museográficos, poder conectar con el público que por muchos años viajó en el tren, quienes recuerdan también anécdotas vividas en ese medio de transporte.

Contar con videos que puedan dar a conocer o hacer recordar información como las rutas ferroviarias o la función de los maquinistas, fogoneros o brequeros, constituye un importante logro como institución museal al lograr difundir aspectos laborales que también forman parte de la vida, cultura e identidad ferroviaria de muchas personas en Guatemala.

Los archivos de video son recursos tecnológicos que el Museo del Ferrocarril puede utilizar dentro de sus medios audiovisuales, sin embargo, también pueden editarse en diferentes formatos para ser difundidos en plataformas y redes sociales para promocionar fuera del museo, su colección y experiencia laboral, que puede ser de interés para el público que lo visualice.

Referencias

- Brulon Soares, B. (2020). Definir el museo: retos y compromisos del siglo XXI. *ICOFOM Study Series*, 48(2), 51-68. <https://doi.org/10.4000/iss.2330>
- Carlucci, L. y Seibel, C. (2020). El discurso especializado en el museo inclusivo: lectura fácil versus audiodescripción. *MonTI*, (12), 262-294. <https://doi.org/https://doi.org/10.6035/MonTI.2020.12.09>
- Chirino-Colina, M. (2021). El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística. *Revista científica dominio de las ciencias*, 7(1), 295-314. <https://>

doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1706

- de la Torre Amerighi, I. (2019). Museografías imposibles. De la exposición de videoarte como problemática a la transformación del museo en plataforma de contenidos audiovisuales como solución. *Heritage & Museography*, 1(20), 207-220. <https://raco.cat/index.php/Hermus/article/view/369683/463433>
- Ferrocarriles de Guatemala. (13 de julio de 2021). *Acuerdo de Intervención No. 40-2021*. Secretaría de intervención. <https://fegua.gob.gt/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/08/ACUERDO-DE-REFORMA-MISI%C3%93N-VISI%C3%93N-Y-ESTRUCTURA-ORG%C3%81NICA-2021.pdf>
- García Aguinaco, A. (2021). Detrás de escena. Conversaciones en torno a la museografía en la Era covid-19: cambiando la narrativa. *Intervención*, 12(23), 306-316. <https://doi.org/10.30763/intervencion.248.v1n23.27.2021>
- González Liendo, J. y García Gurrionero, M. (2022). Los museos como elemento clave para la proyección de la marca ciudad. Análisis de los museos Botero de Bogotá y Guggenheim de Bilbao. *Diferents: Revista de museus*, 1(7), 26-51. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6035/diferents.6663>
- Jiménez Arévalo, G., Plaza Soledispa, A. y Echeverría Reyes, P. (2019). Museos temáticos como recurso didáctico para la enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales. *Revista Conrado*, 15(66), 116-122. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/888/915>
- Melgar, M., Elisondo, R., Díaz, M. y Lisa, E. (2022). Jóvenes y museos. Estudio de percepciones sobre experiencias educativas. *Praxis Educativa*, 26(3), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.19137/praxiseducativa-2022-260311>
- Méndez, R. y Cuéllar, D. (2017). Los museos ferroviarios y su naturaleza: Apuntes a partir del caso español. *Separata de Arqueología Industrial*, 7(1-2), 3-14. https://www.researchgate.net/publication/330967980_Los

[museos ferroviarios y su naturaleza apuntes a partir del caso español QUARTA SERIE VOLUME VII NUMERO 1-2 2017](#)

Ministerio de Cultura y Deporte. (febrero de 2022). *Estadística de Museos y Colecciones Museográficas 2020*. División de Estadística y Estudios. <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:3d2cedf7-8860-43ea-949a-3a4988e88e03/estadistica-de-museos-y-colecciones-museograficas-2020.pdf>

Ponce Delgado, A. (2022). Museos y estrategias de intervención para el estímulo del potencial creativo infantil. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(1), 143-160. https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/14263/museos_estrategias_intervenci%C3%B3n_est%C3%ADmulo_potencial_creativo_infantil.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramírez Carmona, U. y Merino Morales, M. (2022). *Sistema Nacional de Indicadores Ferroviarios*. Dirección de Estadística Ferroviaria. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/789599/SNIF_2022.pdf

Reigosa Lombao, C. (2020). Google Arts & Culture y los museos virtuales: nuevas herramientas de difusión del patrimonio cultural. *I Simposio anual de Patrimonio Natural y Cultural ICOMOS España*. Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/https://doi.org/10.4995/icomos2019.2020.11703>

Santillán Nava, A., y Delgado Cruz, A. (2023). Valor de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en museos. *Turismo y Sociedad*, (32), 389-413. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n32.16>

Subdirección Nacional de Museos. (2021). *Museo y virtualidad. Memorias del X Encuentro anual de equipos educativos de museos, 2021*. Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio. <https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/2022-09/Museo%20y%20virtualidad.pdf>

Testoni, N., Bernardi, A., y Beluzo, G. (2022). *Un museo común: museos y comunidades, cuadernillo #2*. Ministerio de Cultura Argentina. <http://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2022/12/unmuseocomun-cuadernillo2.pdf>

Sobre el autor

Sergio López-Garzona

Estudiante del Doctorado en Innovación y Tecnología Educativa, con Maestría en Expresión Artística con énfasis en Gestión Cultural y, Licenciado en Arte y Licenciado en Arqueología, USAC, Guatemala. Docente universitario, director de proyectos arqueológicos y gestor cultural. Autor de artículos o informes sobre estudios realizados de arqueología, iconografía, patrimonio cultural, y herpetología. Conferencista invitado a nivel universitario y en Museo Nacional de Arqueología y Etnología, Guatemala.

Financiamiento de la investigación

Con recursos propios.

Declaración de intereses

Declara no tener ningún conflicto de intereses, que puedan haber influido en los resultados obtenidos o las interpretaciones propuestas.

Declaración de consentimiento informado

El estudio se realizó respetando el Código de ética y buenas prácticas editoriales de publicación.

Derechos de uso

Copyright© 2024 por Sergio López-Garzona.

Este texto está protegido por la [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



Usted es libre para compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y adaptar el documento, remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de atribución: usted debe reconocer el crédito de una obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace.